



Werkstudent:in (m/w/d) Marketing & Social Media (B2B)

Wir sind stick's – ein B2B-Unternehmen für Arbeitskleidung und individuelle Merchandise-Projekte. Von Event-Merch über Sonderproduktionen bis zu nachhaltigen Produkten entwickeln wir Artikel, die genau zu den Marken unserer Kunden passen. Unsere Projekte sind abwechslungsreich, kreativ und immer individuell – keine Standardlösungen.

Deine Aufgaben

- Aufbau & Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn & Instagram)
- Entwicklung von Content (Posts, Reels, kurze Videos)
- Redaktionsplanung & Content-Erstellung
- Bild- & einfache Videobearbeitung
- Blogbeiträge & Newsletter
- Mitarbeit an Website- & Google-Themen
- Eigene Projekte mit Verantwortung

Dein Profil

- Eingeschriebene:r Student:in (Marketing, Medien, Kommunikation, Design o. Ä.)
- Interesse an Social Media, Marken & B2B-Marketing
- Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Photoshop, Illustrator, Canva)
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Bewerbung allein oder gerne auch zu zweit als Team möglich

Wir bieten

- Echte Projekte & viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten & Remote-Option
- Faire Vergütung
- Die Chance, Social Media von Grund auf aufzubauen

Kontakt: Sabine Venhaus, info@sticks-textil.de, 021613078773